

La revista “¡Hola!” es la reina de la prensa rosa. Cada semana saluda a sus lectores desde los kioscos y estancos. Está respetada por la aristocracia. El secreto de su éxito se basa en la ausencia de opinión y el tono amable con que trata a los famosos que pueblan sus páginas. Además las revistas “Semana” y “Pronto” constituyen una parte importante en este mercado de revistas.

Los periodistas de la prensa amarilla enfocan mayoritariamente a escándalos políticos. Es un tipo de periodismo que presenta noticias con titulares llamativos, escandalosos o exagerados para producir una sensación o emoción más grande. Y, por lo tanto, aumentar sus ventas. Por lo general, estas noticias no cuentan con ninguna evidencia y sin una investigación bien definida.

En España el número total de lectores de la prensa rosa y amarilla es de 12 millones.

b) Forma expresiones con las palabras del texto y apúntalas en tu cuaderno.

Las personas ..., los temas ..., los escándalos ..., las noticias ..., la opinión ..., las actividades ..., las revistas ..., el periodismo ..., los lectores

14. ¿Cuál es tu opinión? ¿Estás de acuerdo que la ley debería intervenir para defender la privacidad de los famosos?

Lección 2. Hábitos en la red

1. a) ¿Crees que Internet ha cambiado nuestra vida cotidiana? Lee el texto y contesta a las preguntas.

La evolución de las comunicaciones

El arte de las comunicaciones es tan antiguo como la humanidad: ya en la antigüedad se usaban tambores y humo para transmitir información entre localidades. La era de la comunicación electrónica se inició en 1834, con el invento de telégrafo, que emitía señales eléctricas que viajaban por cables conectados entre un origen y un destino y utilizaba el código de Morse para interpretar la información.

En el siglo XX se produjo un desarrollo tecnológico extraordinario. Aparecieron los primeros aviones, la electricidad llegó

a las ciudades y a las fábricas y nació la electrónica que proporcionó el nacimiento de los primeros ordenadores personales hacia el año 1980; también se desarrollaron las grandes redes de comunicación telefónicas fijas y móviles, apareció Internet (1967), el correo electrónico (1971) y las www. De hecho, todos estos inventos e innovaciones tecnológicas junto con la radio, la televisión, el teléfono móvil, los CDs y DVDs, los microprocesadores, los ordenadores personales o los electrodomésticos, mejoraron nuestra calidad de vida y crearon nuevas alternativas de comunicación y ocio que hasta ahora se desconocían.



La progresiva expansión del servicio telefónico, Internet y consecuentemente el desarrollo de correo electrónico, dieron paso a una absoluta revolución en el arte de las comunicaciones, ofreciéndonos además una amplia oferta de nuevas formas de mantenernos informados. Si el medio es bien utilizado y la forma de comunicación es adecuada, podemos considerar el ciberespacio como una de las mejores herramientas para comunicarse globalmente, de manera eficaz y rápida.

1. ¿Cómo se comunicaba la gente en la antigüedad?
2. ¿Cuándo y con qué invento se inició la era de la comunicación electrónica?
3. ¿Cómo evolucionó el desarrollo tecnológico en el siglo XX?
4. ¿Cómo influyeron estos avances tecnológicos en nuestra vida?
5. ¿Qué tipo de revolución se menciona en el texto y en qué consiste?

b) Indica si las siguientes afirmaciones son verdaderas o falsas. Corrige los errores.

1. Los tambores y el humo sirvieron de forma de comunicación en el pasado.
2. El telégrafo funcionaba originariamente por cables.
3. Los primeros ordenadores personales aparecieron hacia finales del siglo XIX.
4. La electricidad originó el desarrollo de los ordenadores.

2. A continuación proponemos unas palabras que tienes que clasificar en dos grupos. Las propiamente relacionadas con el ordenador y las que pertenecen al ámbito de Internet.

Página web • monitor • correo electrónico • arroba • contraseña • altavoces • nombre de usuario • chat • cable • teclado • foro de discusión • enlace • alfombrilla • red social • ventana • ratón • escáner • servidor • micrófono • antivirus • impresora • pantalla • escritorio • disco duro • navegador • buscador

Ordenador	Internet

3. Las siguientes acciones son muy comunes en el ámbito de Internet. Relaciona las columnas.

- | | |
|----------------------|-------------------------------------|
| 1) recibir | a) un programa |
| 2) navegar | b) en un enlace |
| 3) conectarse | c) un archivo |
| 4) colgar | d) una foto |
| 5) entrar | e) en una página web |
| 6) bajar | f) un mensaje electrónico |
| 7) abrir | g) por la red |
| 8) adjuntar/reenviar | h) a Internet |
| 9) enviar | i) una copia oculta |
| 10) pinchar | j) una cuenta de correo electrónico |

4. Con los verbos del recuadro, ayuda a estas personas diciéndoles qué tienen que hacer en estas situaciones, poniendo los verbos en imperativo afirmativo.

Abrir • cerrar • adjuntar • enviar • cambiar • guardar • colgar • bajar • descargar

¿Qué hago con esta película?

¿Qué hay que hacer con la contraseña?

¿Qué he de hacer con esta página web?



5. Completa las frases con las palabras del recuadro.

Abreviar • correo • acceder • chatear • asunto •
comunidades virtuales • contraseña • emoticonos • enlaces •
iconos • usuario • bandeja de entrada • adjuntar

1. Para ... a una red social, hay que crear un nombre de ... y una
2. Al ... con un amigo en Internet, es muy común ... las palabras y utilizar
3. En las ... podemos encontrar ... que, al clicar, activan ... es decir, nos conectan con otra página.
4. Con la opción de ... podemos añadir documentos al ... que enviamos.
5. ¿No recuerdas el ... del correo de ayer? Es que no lo encuentro en

6. a) Además de muchísimo léxico relacionado con Internet y ordenador, en las nuevas tecnologías se usan los así llamados anglicismos. ¿Qué son los anglicismos? ¿Por qué no se traducen o adaptan a otras lenguas? Lee el texto y haz la tarea a continuación.

El lenguaje de las nuevas tecnologías

Es un hecho que las nuevas tecnologías avanzan rápidamente, en un mundo cada vez más informatizado. Lo hacen a tal velocidad, que hoy palabras

